

Comment choisir son écran gonflable HALLUCINE ?

HALLUCINE fabrique et vend des écrans de cinéma gonflables depuis 1995, avec une expérience terrain commencée dès 1992 dans le cinéma en plein air. La gamme couvre aujourd'hui des écrans de 2 à 22 mètres de largeur de toile, pour des usages très différents : projection en salle, cinéma plein air, drive-in, festival, camping, hôtel, collectivité, concert, événement sportif ou installation privée.

Le choix ne se fait pas seulement sur la taille. Il dépend surtout de quatre questions :

- faut-il un écran silencieux ou une soufflerie permanente est-elle acceptable ?
- l'écran sera-t-il utilisé en intérieur, en extérieur abrité ou en plein air ?
- s'agit-il d'un usage occasionnel ou professionnel intensif ?
- cherche-t-on le prix le plus accessible, ou un écran plus léger, durable et facile à exploiter ?

HALLUCINE propose donc deux grandes familles : les écrans économiques et les écrans professionnels.

1. Les écrans économiques

Les écrans économiques sont faits pour les projections simples, les budgets maîtrisés et les usages ponctuels. Ils conviennent aux écoles, associations, collectivités, petites structures événementielles ou organisateurs qui veulent une solution efficace sans investir dans une gamme professionnelle.

Ils existent en deux technologies : avec soufflerie et sans soufflerie.

Les écrans économiques avec soufflerie

Ces écrans sont autoportants et maintenus en forme par une soufflerie permanente. La soufflerie tourne pendant toute la séance : c'est ce qui donne sa tenue à la structure.

Cette solution est simple et efficace, mais elle produit un bruit de fonctionnement. Elle est donc surtout adaptée aux grands volumes où ce bruit ne gêne pas : gymnase, salle polyvalente, grande salle, projection collective, retransmission sportive, compétition de jeux vidéo, événement scolaire ou associatif.

Ils peuvent aussi être utilisés dehors, mais plutôt dans des lieux protégés du vent : cour d'école, espace entouré de bâtiments, jardin abrité, petite place fermée ou soirée très calme.

C'est le bon choix quand le critère principal est le prix, et que l'environnement permet d'accepter une soufflerie pendant la projection.

Les écrans économiques sans soufflerie

Les écrans économiques sans soufflerie répondent au besoin inverse : éviter le bruit de ventilation tout en restant sur une solution accessible.

Ils sont plus lourds, car fabriqués en tarpaulin d'environ 650 g/m². Ce matériau est robuste pour un usage normal, mais il peut se percer en cas d'accroc. Ce n'est généralement pas bloquant : une perforation se répare facilement avec une rustine adaptée.

Cette gamme convient bien aux projections où le silence compte davantage, mais où l'on reste sur un usage ponctuel ou modéré.

2. Les écrans professionnels

Les écrans professionnels HALLUCINE sont conçus pour les usages plus exigeants : montages répétés, grands formats, événements extérieurs, exploitation régulière, contraintes de transport et besoin de durabilité.

Ils se divisent eux aussi en deux familles : les écrans géants à soufflerie et les écrans étanches à l'air, sans soufflerie permanente.

Les écrans géants à soufflerie : la gamme tout terrain

Les écrans géants à soufflerie couvrent les grands formats, de 7 à 22 mètres de largeur de toile. C'est la gamme des grandes projections : cinéma en plein air, festivals, grands rassemblements, événements sportifs, projections publiques, collectivités, campings, hôtels, tournées et exploitations itinérantes.

La soufflerie permanente maintient la structure en tension pendant toute la séance. Sur ces grands formats, elle apporte une stabilité continue et permet de conserver une grande surface de projection.

La différence majeure de cette gamme est le tissu. La structure utilise un polyamide 6.6 haute ténacité, de la famille des tissus d'airbag, avec une armure ripstop et une enduction polyuréthane. Le ripstop limite la propagation d'une déchirure. Le tissu est léger, résistant, lavable, traité anti-UV et classé B1 au feu.

La toile de projection est en Dacron 250 D, blanc mat, 130 g/m², avec un gain 1.2. Elle est fixée par Velcro, reste en place entre les séances et peut être lavée en machine.

Cette conception rend les écrans beaucoup plus légers que des écrans classiques en PVC. Le poids change concrètement l'exploitation : transport plus simple, moins de manutention, montage plus rapide, moins de fatigue pour les équipes et moins de contraintes logistiques.

La gamme à soufflerie est garantie 10 ans. C'est la solution à privilégier pour un usage professionnel, régulier ou extérieur.

Les écrans étanches à l'air : silencieux, autonomes et élégants

Les écrans étanches à l'air sont des écrans gonflables sans soufflerie permanente. On les gonfle, on ferme la valve, et la structure reste en forme sans bruit et sans alimentation électrique continue.

Le principe est celui d'une chambre à air : une vessie étanche en TPU retient l'air, tandis qu'un fourreau en polyester Oxford 420D donne la forme et encaisse les frottements, les UV et les contraintes d'usage. La toile de projection est amovible et lavable en machine.

Le grand avantage est le silence. Aucun souffleur ne tourne pendant la projection. Cette gamme est donc idéale pour les lieux où l'écran est proche du public ou du son : concert, ciné-concert, projection urbaine, hôtel, camping, jardin, bord de piscine, présentation d'entreprise, événement privé ou installation soignée.

Elle est particulièrement adaptée à l'intérieur : salle des fêtes, gymnase, espace événementiel, lieu culturel ou salle basse, à condition de vérifier la hauteur hors tout du modèle. Sur le site, la gamme étanche est présentée comme allant jusqu'à 10 m de toile.

Ces écrans sont garantis 3 ans. Ils sont à choisir quand le silence, l'autonomie et l'élégance passent avant le très grand format.

Le cas particulier du drive-in

Le drive-in demande un écran spécifique. Dans un cinéma en voiture, les véhicules des premiers rangs peuvent cacher l'image aux rangs arrière.

L'écran drive-in HALLUCINE relève donc la base de l'image à environ 3 mètres du sol. L'image passe au-dessus des toits des voitures, ce qui permet une meilleure visibilité jusqu'au dernier rang.

C'est un modèle à soufflerie permanente, pensé pour les projections extérieures en voiture, avec une structure dimensionnée pour rester visible et exploitable sur toute la profondeur du terrain.

Vent, sécurité et conditions d'utilisation

Toutes les gammes HALLUCINE ont une limite de vent claire : jusqu'à 38 km/h, soit force 5. Au-delà, la règle est simple : on dégonfle.

C'est un avantage du gonflable. Un écran dégonflé ne prend plus le vent de la même manière et peut être remis en place lorsque les conditions redeviennent favorables.

En extérieur, le choix du lieu reste essentiel : orientation au vent dominant, qualité du sol, lestage, haubans, piquets, zone technique, distance avec le public et accès électrique lorsque l'écran utilise une soufflerie.

En intérieur, les points à vérifier sont différents : hauteur sous plafond, largeur disponible, accès au lieu, bruit acceptable et espace de recul pour le public.

Quelle taille choisir ?

La taille dépend du nombre de spectateurs et de la distance de recul.

Une règle simple : le dernier rang ne devrait pas être situé à plus de six fois la largeur de l'image. Par exemple, une toile de 8 m reste confortable jusqu'à environ 48 m de recul.

À l'inverse, le premier rang ne doit pas être trop près : il faut garder environ une fois et demie la largeur de la toile pour éviter une projection fatigante.

Quelques repères :

- Petit groupe, jardin, animation privée : 2 à 4 m
- Environ 100 personnes : autour de 5 m
- 50 à 150 spectateurs : autour de 6 m
- 200 à 400 spectateurs : 6 à 7 m
- Au-delà de 800 spectateurs : autour de 9 m et plus
- Festival ou très grande place : jusqu'à 22 m

Le bas de l'image compte aussi. Plus le public est nombreux, plus l'image doit être haute pour rester visible au-dessus des têtes. En drive-in, cette contrainte devient centrale, d'où la base d'image relevée.

En clair

Pour une projection simple et économique dans un grand volume, l'écran économique avec soufflerie suffit souvent.

Pour une projection silencieuse ou proche du public, l'écran sans soufflerie est plus adapté.

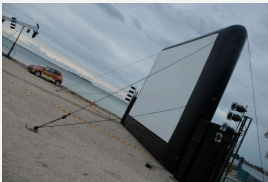
Pour les grands événements extérieurs et l'exploitation professionnelle, l'écran géant à soufflerie est la gamme la plus robuste et la plus durable.

Pour une installation élégante, silencieuse et facile à intégrer, l'écran étanche à l'air est le meilleur choix.

Pour un cinéma drive-in, il faut un écran dédié, avec une image relevée pour rester visible depuis les voitures.

Le bon écran n'est donc pas seulement le plus grand ou le moins cher : c'est celui qui correspond au lieu, au public, au vent, au bruit acceptable et à la manière dont il sera monté, transporté et utilisé.

Tableau des gammes avec visuels

Photo	Gamme	Technologie	Tailles	Garantie	Usages conseillés
	Économique avec soufflerie	Soufflerie permanente	Petites et moyennes tailles	1 an	Gymnase, salle polyvalente, projection ponctuelle, extérieur abrité
	Économique sans soufflerie	Gonflable silencieux en tarpaulin	Petites et moyennes tailles	1 an	Projection calme, usage ponctuel, lieux où le bruit gêne
	Géant professionnel à soufflerie	Tissu technique léger + soufflerie permanente	7 à 22 m	10 ans	Cinéma plein air, festival, collectivité, tournée, événement professionnel
	Étanche à l'air	Vessie TPU + fourreau Oxford, sans soufflerie permanente	2 à 10 m	3 ans	Concert, hôtel, camping, piscine, intérieur, projection proche du public
	Drive-in	Variante professionnelle à soufflerie, image surélevée	Projet spécifique	10 ans	Cinéma en voiture